

DE AV-SECTOR IN CIJFERS

STUDIE OVER DE WAARDERING VAN AUDIOVISUELE BEDRIJVEN, EDITIE 2011

Het onderzoek over de audiovisuele markt voor bedrijfsevenementen is een hoogst interessante barometer, aangezien het aangeeft in welke mate deze bedrijven beantwoorden aan de noden op vlak van logistiek, maar ook op vlak van design en technologie. De resultaten...

Voor het opstellen van de 2011-klassementen rond de bekendheid en de waardering van de Belgische audiovisuele bedrijven, werd aan 161 eventprofessionals gevraagd om spontaan de namen van de leveranciers te noemen, die hen spontaan voor de geest komen wanneer ze denken aan de organisatie van een B-to-B evenement, alsook de namen van de bedrijven die de beste prijs-kwaliteitverhouding bieden. Bij elk van deze vragen mochten ze maximum drie namen noemen.

Eerste vaststelling: de integratie van EML Productions in de PRG groep, afgelopen januari, heeft de reputatie van het bedrijf niet aangetast. Het geniet nog steeds een grote bekendheid bij ons panel van ondervraagde evenementenagentschappen en decision makers van bedrijven. Net zoals de voorgaande jaren nestelt PRG zelf zich in de top 3 van de bekendheid én de waardering bij de professionals. Deze dubbele aanwezigheid in de top 3 is ook weggelegd voor 6 andere bedrijven:

AuVIPartners, Blue Moon, DB Video, GSP2, XL Video en... EML Productions.

De twee klassementen geven soms belangrijke verschillen weer tussen de overwegingen 'beste service' en 'beste prijs/kwaliteit'. Iedereen zal er wat dit betreft wel een eigen mening op na houden...

Bij het lezen van deze klassementen dient te worden opgemerkt dat de audiovisuele sector



behoort tot de meest complexe, de moeilijkste en meest concurrentiële beroepen van de evenementensector. Afgezien van een logistiek die van het personeel terreinvaardigheden en vindingrijkheid vraagt, wordt de AV-sector gedreven door een onbedwingbare drang om de technologische evoluties op de voet te volgen en zeer snel te integreren. Niemand zal dan ook verbaasd zijn om te zien dat de aspecten 'creativiteit' en 'integratie van systemen in eventconcepten' behoren tot de top 4 van de criteria die de professionals essentieel vinden bij de keuze van een audiovisuele partner, vlak achter 'betrouwbaarheid' en 'klantgerichtheid'.

De bedrijven die hier worden geprezen door hun klanten, hebben dus een mooie prestatie geleverd... X

NOTORIOUSNESS TOP 10

1	EML Productions
2	Auvicom Deltarent SLS Showtechniek
3	Auvipartners Blue Moon DB Video GSP2 PRG XL Video
4	LL Stage services Ampli ASP Blue Square Play AV Soundfield
5	Novid Swing Vidisquare VN Produkties
6	ADC Production Pro Industries Whitemilk
7	Art of Confusion Create Multimedia Fol Lemon Phlipppo Sense
8	Aventix Firelight MGS MK2 Trimex Wesound
9	Mojuice Scenology VSK Producties
10	AVL

PRICE/QUALITY RATIO TOP 10

1	EML Productions Play AV
2	Auvipartners Blue moon DB Video GSP2 PRG
3	Soundfield XL video
4	Ampli Auvicom Deltarent LL Stage services Novid Vidisquare
5	ADC Production Whitemilk
6	ASP Blue Square Art of Confusion Create Multimedia SLS showtechniek Swing
7	Lemon Pro Industries
8	Aventix Fol Trimex VSK Producties
9	AVL MGS Scenology Sense VN produkties
10	Firelight MK2 Mojuice Phlipppo Wesound

Onafhankelijke studie in opdracht van Experience Magazine, uitgevoerd tussen 15 september en 15 november 2011 bij een niet-representatief panel van eventprofessionals, samengesteld uit 58 corporate event managers en 103 vertegenwoordigers van evenementenagenschappen.